



UPPSALA
UNIVERSITET

TEKNAT 2008/281

Fakultetens projekt- och aktivitetslista

Information, marknadsföring, rekrytering, retention och
omvärldssamverkan 2009

Teknisk-naturvetenskapliga fakultetsnämnden

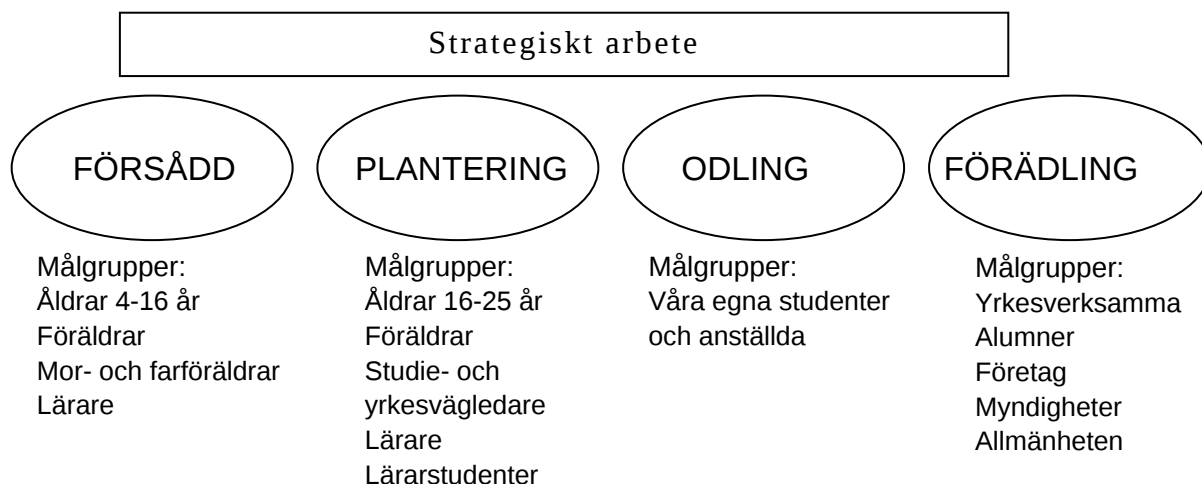
Innehållsförteckning

Sammanfattning	4
Fakultetsgemensam information, marknadsföring, rekrytering, retention och omvärldssamverkan 2009	6
Förändringar från föregående år	6
Strategiskt arbete	7
Profilering	7
Marknadsundersökning	7
Nybörjarenkäten	7
Nybörjarenkät för masterstudenter	7
Mittenkäten	7
Intern synlighet av utbildningarna	8
Alumnverksamhet	8
Information, marknadsföring och rekrytering	8
Till grundnivå:	8
www.uu.se/utbildning , plugga NU, utbildningskatalogen, programblad och sommarkurskatalogen	8
Rekryteringsbroschyr: Utbildningar i teknik och naturvetenskap	9
www.teknat.uu.se/utbildning	9
Tidskrift/broschyr: Information till högskoledagar, mässor mm.	9
Utbildningsmässor och seminarier	9
Gymnasieresor och "minimässor"	10
Högskoledagar	10
Hemortsambassadörer	10
Komvux och folkhögskolor	11
VIP-gymnasier	11
Marknadsföring via nya kanaler	11
Broschyr: Naturvetare NU – naturvetenskapliga yrken och utbildningar	11
Tekniska högskoleutbildningar i Sverige	12
Annonsering	12
Till avancerad nivå:	12
Masterwebben	12
Informationsmaterial	12
Utskick till andra högskolor i Sverige	12
Riktade rekryteringsresor	13
Internationella mässor	13
Information till studenter	13
Sprida fungerande former för utbytesavtal och andra arbetsformer inom fakulteten	13
www.masterofscience.se	14
Långsiktig rekrytering och populärvetenskap	14
Skolportal och presentationsmaterial	14
Samordning	14
Teknikåttan, region- och riksfinal	15
Levande frågelåda	15
ProvaPå	15
ForskarFredag	17
SYV	17

Projektbanken	17
Sonja Kovalevsky i Uppsala	18
Inspirationsföreläsningar i fysik	18
Forskningsinformation på www.teknat.uu.se/forskning	18
Celsius-Linné-föreläsningar	18
Information och service till studenter i grundutbildningen	18
http://www.teknat.uu.se/student/	18
UTH-expeditionen	19
Studiehandböcker, www.teknat.uu.se/student	19
Examenshögtid	19
Information till anställda	19
www.teknat.uu.se	19
Rapport från fakultetsnämnden	19
Forskarutbildningshandbok på webben	19
Fakultetskollegium och TA-möten	19
Verksamheter som fakulteten ger finansiellt stöd till	20
Erkens vattendagar	20
Geologins dag	20
Robocup	20
TekNO	20
Sonja Kovalevsky-dagar	20
Robocup Junior 2009	21
Astronomiåret 2009	21
Livets träd i Darwins ljus. Darwinjubiléet 2009	21
Genomströmning och retention	21
Tek-Nat modellen	21
Välkomstutskick	22
Välkomstringningar	22
Mottagningsverksamheten	23
Introduktion till programmet	23
Coachning	23
Studieteknik	23
START (Studentarbete tillsammans)	23
Karriärcoachning	24
Mentorsprojektet	24
Kursvärderingar och kursanalyser	24
<i>Lika villkor</i> för studenter	24
Repetitionsundervisning	25
Yrkeslivsanknytning, övrig omvärldssamverkan	25
Yrkeslivsanknytning i utbildningen	25
Gästföreläsningsprojektet	25
Studentinformation till näringsliv	25
Kontakter med företag och näringslivsorganisationer, samt presentationsmaterial	25
Arbetslivsportalen	26
Entreprenörskolan	26
Irik – Naturvetenskapligt samarbete	26
STH - Sveriges tekniska högskolor	26
KY	26
Intresseorganisationer	26
Uppsala-BIO	27

Sammanfattning

Arbetet med information, marknadsföring, rekrytering, retention och omvärldssamverkan bedrivs som reguljära aktiviteter och som projekt, och följer centralt eller av fakulteten beslutade policydokument/handlingsplaner i tillämpliga fall. I arbetet används följande målgruppsmodell:



För det **strategiska arbetet** ansvarar fakultetens marknadsföringsgrupp. Här ingår även att undersöka utvecklingsmöjligheter för profilering och marknadsföring, och uppföljningar av verksamheten genom exempelvis Nybörjarenkäten och Masterenkäten.

När det gäller **rekrytering på lång sikt** och populärvetenskap ("försådd") har fakulteten väl utvecklade och mycket uppskattade skolaktiviteter bland annat via konceptet ProvaPå för att stimulera intresset för teknik och naturvetenskap i alla åldrar. Här ingår Augusta Ångströms experiment, Robocup Junior Dance och Fingra-på-Fysik, men även tävlingar som Teknikåttan. Vi jobbar aktivt med SYV-nätverket i regionen för att informera om våra utbildningar. Deltagandet i Projektbanken har pågått sedan 2007 för att marknadsföra projektarbeten för gymnasieelever. Forskarfredag, EUs initiativ för att synliggöra forskning för framför allt barn och ungdom, samordnas av fakulteten för Teknats räkning, vilket innebär att synligheten av forskning i teknik och naturvetenskap är stor. Forskningsinformation på webben presenterar vår forskning för alla intresserade i samhället.

Institutionerna stöds också med bidrag till särskilda populärvetenskapliga satsningar.

För att **rekrytera studenter på kort sikt** ("plantering") skickar vi årligen ut Rekryteringsbroschyren som vi själva producerar, och andra trycksaker. En stor del av rekryteringsarbetet ägnas åt personlig kontakt med presumtiva studenter genom hemortsambassadörer, medverkan i nationella och internationella mässor, högskoledagar och olika aktiviteter med speciellt prioriterade gymnasier. Internationellt knyts kontakter med utbildningsföreträdare och presumtiva studenter även via riktade rekryteringsresor. Webben är den ojämförligt viktigaste vägen att nå våra målgrupper, och arbetet med utveckling av webben fortsätter.

Information till studenter och anställda ("odling") sker framför allt genom webben, studiehandböckerna och genom UTHs expedition.

Fakulteten arbetar systematiskt med **genomströmning och med retention** genom Teknat-modellen som omfattar hela studietiden – från nybörjare till karriär. Aktiviteter som är mycket uppskattade innefattar START - en förlängd faddring för nya studenter, coachning och en kurs i studieteknik. När studenterna närmar sig slutet av sin utbildning finns möjlighet att delta i Karriärcoachning och i ett Mentorsprogram. En annan möjlighet är att gå Entreprenörskolan, som ersätter det ordinarie avslutande studieåret inom respektive utbildning.

Övrig omvärldssamverkan ("förädling") sker exempelvis genom KY-nätverket och vid bildandet av Yrkehögskolan. Arbetslivsportalen är Teknats egen webbplats för kontakter med näringsliv och

myndigheter. Vi deltar också i ett flertal nätverk inom högskolevärlden. Alumner är Teknats viktigaste externa resurs, och vi har som mål att fler alumner ska registrera sig i universitetets databas. Ett Alumnblad produceras av fakulteten och skickas ut två gånger per år. Handlingsplanen för yrkeslivsanknytning i utbildningen för de tekniska utbildningarna revideras hösten 2008. Här ingår aktiviteter så som Gästföreläsningsprojektet.

Nyheter från föregående år

En ökad satsning på synlighet av Teknat i stort prioriteras under 2009. Under hösten 2008 anställs en projektledare för att synliggöra Teknat genom nya kanaler, så som sportevenemang och webbsidor. Nya webbportaler tas fram och ökade aktiviteter mot gymnasieskolan genomförs. Inom arbetet för ökad genomströmning och retention införs en samordnare med inriktning på studenters lika rättigheter för att samordna insatserna.

Fortsatt högprioriterat är arbetet med att utveckla och förbättra webben, den internationella marknadsföringen och rekryteringen, samt situationen för de internationella studenterna.

Fakultetsgemensam information, marknadsföring, rekrytering, retention och omvärldssamverkan 2009

Nedan följer en beskrivning av basverksamheten och de särskilda projekt inom områdena information och marknadsföring, rekrytering och utbildningsinformation, retention och genomströmning, internt arbete, populärvetenskap och omvärldssamverkan som kansliet för naturvetenskap och teknik, där UTH-enheten och Teknat Samverkan ingår, ska arbeta med under år 2009.

Aktivitetslistan baseras i tillämpliga fall på:

- Marknadsföringsstrategi för utbildningar inom teknik och naturvetenskap, <http://www.teknat.uu.se/internt/dokument/regel/164-marknadsforingsstrategi-2007-10.pdf>
- Retentionsplan för kandidat-, högskoleingenjör- och civilingenjörsprogram samt basår vid teknisk-naturvetenskapliga fakulteten, Uppsala universitet, för åren 2008-2010. <http://www.teknat.uu.se/internt/dokument/regel/165-retentionsplan-2008-10.pdf>
- Yrkeslivsanknytning i tekniska utbildningar – mål och handlingsplan http://www.teknat.uu.se/internt/dokument/regel/109-yrkeslivsanknytning_slutversin.pdf /skall revideras hösten 2008/
- Likabehandlingsplan för teknisk-naturvetenskapliga fakulteten /skall revideras hösten 2008/

Därutöver tillkommer aktiviteter som beslutas i särskild ordning, vilket främst gäller omvärldssamverkan.

Syftet är bl. a. att skapa ett effektivt system för att identifiera, attrahera och rekrytera studenter till och behålla studenterna på de tekniska och naturvetenskapliga utbildningarna, skapa effektiv och ändamålsenlig information och undvika dubbelarbete.

Utöver den verksamhet som redovisas nedan ingår i kansliets uppgifter att samverka med institutioner och program, med studenter och studentorganisationer samt internt med andra avdelningar inom universitetsförvaltning m fl. Kansliet bistår även institutioner och program med råd och stöd när det gäller planering av kommunikationsinsatser och planerar, initierar och följer upp nya projekt.

Tidsåtgång, där sådan anges, är summan av den uppskattade arbetstiden för medverkande projektmedlemmar omräknat till heltidsveckor.

Förändringar från föregående år

En ökad satsning på synlighet av Teknat i stort prioriteras under 2009. Under hösten 2008 anställs en projektledare som ska arbeta för att synliggöra Teknat genom nya kanaler, exempelvis genom sportevenemang och via webbsidor som besöks av unga. En satsning på nya webbportaler och ökade aktiviteter mot gymnasieskolan genomförs också.

Vägar att på ett effektivt och inspirerande sätt öka forskningsanknytningen i utbildningen kommer att undersökas.

Inom ramen för vårt arbete för en ökad genomströmning och retention införs en samordnare med inriktning lika rättigheter för studenter som del i en studievägledartjänst (30 %). Uppgiften blir att i enlighet med universitetets likabehandlingsplan samordna olika instansers insatser för studenters lika rättigheter.

Under 2009 kommer webben som kanal för marknadsföring vara fortsatt prioriterad.

Strategiskt arbete

Profilering

Mål: Ett hållbart system för att identifiera, attrahera och rekrytera studenter till och behålla studenter på de teknisk-naturvetenskapliga utbildningsprogrammen vid Uppsala universitet.

Målgrupp: alla som jobbar med marknadsföring, rekrytering och retention inom fakultetens utbildningar.

Tidsåtgång: 3 veckor

Beskrivning: Under 2009 kommer tyngdpunkten att läggas på att utveckla formerna för utvärdering av aktiviteter inom marknadsföring, rekrytering och retention.

Kontaktperson: Maria Orvehed

Marknadsundersökning

Mål: Ökad kunskap inför marknadsföringsåtgärder

Målgrupp: Representanter för målgrupperna i fakultetens marknadsföringsstrategi

Tidsåtgång: 3 veckor

Beskrivning: En marknadsundersökning planeras som en bas inför fortsatt marknadsföring. Avsikten är att undersöka målgruppernas kännedom om, och attityder till teknisk-naturvetenskapliga fakultetens utbildningar.

Kontaktperson: Ny projektledare/Maria Orvehed

Nybörjarenkäten

Mål: Bakgrundsinformation om våra nya studenter. Utvärdering av informationsinsatser

Målgrupp: studenter som just påbörjat en utbildning på grundnivå vid fakulteten

Tidsåtgång: 3 veckor

Beskrivning: Studenterna fyller i en enkät om bl a sin bakgrund, förväntningar, varför de valt den utbildningen de påbörjat osv. Nybörjarenkäten är ett led i fakultetens utvärdering av informationsinsatser, där man även får en bild av vilka studenter vi rekryterar och deras förväntningar på sina studier. Enkätsvaren kan även användas av studievägledare inför enskilda samtal med studenterna, av samordnare och av institutioner.

Kontaktperson: Maria Orvehed

Nybörjarenkät för masterstudenter

Mål: Bakgrundsinformation om våra nya studenter. Utvärdering av informations- och mottagningsinsatser

Målgrupp: Studenter som just påbörjat en masterutbildning vid fakulteten

Tidsåtgång: 2 veckor

Beskrivning: Webbaserad engelskspråkig enkät som undersöker studenternas väg till fakulteten; informationsvägar, informationsmaterial mm., och där vi också får en bild av vilka studenter vi rekryterar och deras förväntningar på sina studier. Svaren kan användas av samordnare och institutioner vid planeringen av mottagning, kurser etc.

Kontaktperson: Maria Orvehed

Mittenkäten

Mål: Kunskap om hur nöjda våra studenter är med sin utbildning då de kommit halvvägs i sina studier

Målgrupp: Studenter som läser sitt andra eller tredje år på en utbildning vid fakulteten

Tidsåtgång: 3 veckor

Beskrivning: Studenterna får fylla i en nätbaserad enkät med frågor om studiestarten och sin uppfattning om utbildningskvaliteten. Svaren används för att utvärdera och utveckla våra insatser inom kvalitet och retention.

Kontaktperson: Maria Orvehed

Intern synlighet av utbildningarna

Mål: Visa att vid Teknat bedrivs utbildningar i teknik och naturvetenskap med hög kvalitet.

Målgrupp: Alla som besöker något av våra campusområden: Anställda, studenter, barn och lärare, gästforskare m.fl.

Tidsåtgång: 2 veckor

Beskrivning: Montrar med intresseväckande, tydlig information om utbildningar inom teknik och naturvetenskap på Teknats fem campusområden. Informationen på montrarna byts två gånger per år enligt ett roterande schema.

Kontaktperson: Mats Kamsten

Alumnverksamhet

Mål: Ökad kontakt med fakultetens alumner. Ökad kännedom om alumnernas väg efter studierna.

Målgrupp: i första hand alumner, studenter och lärare

Tidsåtgång: 10 veckor

Beskrivning: Syftar till att knyta kontakt med nya och utöka utbytet med existerande alumner från fakulteten. Kampanjinsatser genomförs för att öka antalet registrerade alumner i universitetets databas, samt för att kontinuerligt hålla kontakt med alumnerna så att databasen innehåller aktuell information om deras arbetsplats och karriärväg. Två gånger om året produceras och distribueras ett alumnblad med färsk information om forskning och utbildning vid fakulteten. Användning av alumn-databasen för olika ändamål inom fakulteten har ökat det senaste året och en ständig kontroll av databasens funktionaliteter är nödvändig. Alumnverksamheten bidrar starkt till yrkeslivsanknytningen i utbildningen.

I ett delprojekt ska kontakten med alumnerna användas för att på ett systematiskt sätt följa upp deras arbetssituation två år efter avlagd examen från olika utbildningsprogram, där Matematiska inst. är först ut.

Kontaktperson: Carmen Medina

Information, marknadsföring och rekrytering

Till grundnivå:

www.uu.se/utbildning, plugga NU, utbildningskatalogen, programblad och sommarkurskatalogen

Målgrupp: presumtiva studenter

Ansvarig: Studerandebyrån

Beskrivning: Studerandebyrån ansvarar för central utbildningsinformation på webben och i tryckt material. Fakultetskansliet ansvarar i ovan nämnda material för uppdatering av relevanta fakultetstexter och beskrivningar av utbildningsprogrammen och även för korrektur och godkännande av fakultetens kurser. Institutionerna ansvarar för inrapportering av kurser i SELMA. Det gäller även fristående kurser till den tryckta utbildningskatalogen och sommarkurskatalogen. Allt material publiceras även på nätet. Webbversionen av utbildningskatalogen publiceras ett par veckor (början av februari) innan den tryckta utbildningskatalogen.

Distribution: Samtliga av studerandebyråns produktioner distribueras på utbildningsmässor, vid gymnasieresor, på högskoledagar, de kan även beställas via nätet/telefon och går att ladda ner via hemsidan. Ett referensexemplar av rekryteringsbroschyren "Utbildningar i teknik och naturvetenskap" och "Plugga NU" skickas ut tillsammans med en beställningstalong till gymnasieskolor, studie-/lärcentra, arbetsförmedlingar, infotek, militära förband, bibliotek, komvux, folkhögskolor, universitet o högskolor. När utbildningskatalogen och programbladen är färdiga i februari skickas de ut till samma adressater.

Kontaktperson: Johanna Lundmark

Rekryteringsbroschyr: Utbildningar i teknik och naturvetenskap

Mål: Att synliggöra utbildningarna i teknik och naturvetenskap, väcka intresse, inspirera och vägleda målgruppen.

Målgrupp: gymnasieungdomar

Tidsåtgång: 13 veckor

Beskrivning: Broschyren "Utbildningar i teknik och naturvetenskap" innehåller allmän information om att studera i Uppsala, studentliv, campus, examina, kontaktuppgifter mm. Den innehåller även specifik information om de olika utbildningsprogrammen. Fakultetskansliet ansvarar för produktion, innehåll, samordning, tryck, layout och distribution av broschyren och respektive programsamordnare ansvarar för uppdatering av programtexter och bilder. Syftet är att informera om och inspirera till att studera tekniska och naturvetenskapliga program vid UU.

Distribution: Broschyren skickas ut direkt till alla som läser andra och tredje året på gymnasiets naturvetenskaps- och teknikprogram. För övrig distribution se ovan "Plugga NU" i stycket ovan.

Kontaktperson: Johanna Lundmark

www.teknat.uu.se/utbildning

Mål: Att synliggöra utbildningarna i teknik och naturvetenskap vid UU, väcka intresse, inspirera och vägleda målgruppen.

Målgrupp: gymnasieungdomar och potentiella studenter

Tidsåtgång: 2 veckor

Beskrivning: En mer utförlig och rik presentation av utbildningsprogrammen ska den blivande studenten kunna få på www.teknat.uu.se/utbildning/. Utöver information om programmens innehåll finns bl.a. intervjuer med studenter och yrkesverksamma och information om den forskning som programmet ger grund till. Uppdatering av sidan sker i samband med uppdateringen av rekryteringsbroschyren "Utbildningar i naturvetenskap och teknik".

Kontaktperson: Johanna Lundmark

Tidskrift/broschyr: Information till högskoledagar, mässor mm.

Mål: Inspirera till högre studier och ge en bild av livet som student.

Målgrupp: Gymnasieungdomar

Tidsåtgång: 3 veckor

Beskrivning: Det finns ett behov av att komplettera broschyren Utbildningar i teknik och naturvetenskap med en mer allmän information ur studentperspektiv om hur det är att plugga teknik och naturvetenskap vid fakulteten, beskrivet på ett lättillgängligt sätt. Broschyren har ett tidskriftsformat och producerades första gången 2006 som bilaga till UTNs tidskrift Techna.

Kontaktperson: Mats Kamsten

Utbildningsmässor och seminarier

Mål: Att synliggöra utbildningarna i teknik och naturvetenskap och genom muntlig kommunikation inspirera och övertyga ungdomar att Uppsala är rätt val.

Målgrupp: gymnasieungdomar

Ansvarig: Studerandebyrån

Tidsåtgång: 3 veckor

Beskrivning: Studerandebyrån ansvarar för Uppsala universitets deltagande i utbildningsmässor, t ex SACO- och Nolia-mässan med en gemensam monter som samlar hela universitetet. Fakultetskansliet ansvarar för seminarier om tekniska och naturvetenskapliga studier samt samordnar deltagandet i montern (studenter och studievägledare) i samarbete med studievägledargruppen.

Kontaktperson: Johanna Lundmark

Gymnasieresor och "minimässor"

Mål: Att synliggöra utbildningarna i teknik och naturvetenskap och genom muntlig kommunikation inspirera och övertyga ungdomar att Uppsala är rätt val.

Målgrupp: gymnasieungdomar

Ansvarig: Studerandebyrån

Tidsåtgång: 3 veckor

Beskrivning: Studerandebyrån ansvarar för Uppsala universitets gymnasieresor samt deltagande i s.k. minimässor. En inbjudan skickas ut till alla gymnasieskolor i Sverige där skolan kan anmäla sitt intresse för att få besök från UU. De har även möjlighet att välja ett specifikt område inom universitetet som man vill veta mer om/få besök från. Därefter besöker studerandebyrån eller andra studievägledare vid universitetet samt studenter intresserade gymnasieskolor.

Studievägledargruppen ansvarar för fakultetens representation på gymnasieresor.

Kommentar: Sedan 2005 har en person på UTH-enheten som i del av sin tjänst ansvar för samordning. Professionellt Power-Point-material har tagits fram och utvecklas kontinuerligt. Ett kort presentationsmaterial för utdelning produceras som är lätt att bära med.

Kontaktperson: Madelene Stenmark

Högskoledagar

Mål: Att synliggöra och informera om utbildningarna i teknik och naturvetenskap och genom muntlig kommunikation inspirera och övertyga ungdomar att Uppsala är rätt val.

Målgrupp: gymnasieungdomar

Tidsåtgång: 3 veckor

Beskrivning: Fakultetens **studievägledargrupp** arrangerar tre högskoledagar per år i samarbete med studerandebyrån (som är ansvarig för centrala utskick mm). På Högskoledagarna kommer elever från gymnasieskolan, komvux och basår till Uppsala universitet. Eleverna har i förväg fått anmäla sitt intresse av att få information om något av universitetets vetenskapsområden. Eleverna får information om utbildningar, får möjlighet att ställa frågor till studenter och studievägledare, plocka informationsmaterial och får i vissa fall möjlighet till guidning av institution/campusområde, samt populärvetenskaplig föreläsning.

Kommentar: Enhetligt och professionellt Power-Point-material har tagits fram samt under 2007 producerades nya roll-ups.

Kontaktperson: Eva Söderman

Hemortsambassadörer

Mål: Att synliggöra utbildningarna i teknik och naturvetenskap och genom en personlig presentation inspirera till tekniska och naturvetenskapliga studier vid UU.

Målgrupp: gymnasieelever

Tidsåtgång: 12 veckor

Beskrivning: Fakultetens hemortsambassadörer är ett komplement till studerandebyråns gymnasieresor. En hemortsambassadör är en student (ibland forskare) som åker ut till sin gamla

gymnasieskola/hemkommun för att informera om Uppsala universitets tekniska och naturvetenskapliga utbildningar. Hemortsambassadörernas resor samordnas med studerandebyråns och programmens/institutionernas resor. Ambassadörerna får utbildning, professionellt informationsmaterial att ta med sig mm. En Power-Point-presentation samt en liten folder för utdelning har tagits fram. En teknik- och naturvetenskaps-t-shirt visar varifrån studenterna kommer.
Kontaktperson: Madelene Stenmark

Komvux och folkhögskolor

Mål: Att tydliggöra vad det innebär att läsa teknik eller naturvetenskap vid Uppsala universitet, inspirera och vägleda målgruppen.

Målgrupp: Elever på Komvux och folkhögskolor

Tidsåtgång: 3 veckor

Beskrivning: Kurs i studieteknik med inriktning på naturvetenskap och matematik, kombineras med information om Teknats utbildningar. Elever på komvux och folkhögskolor får genom personliga kontakter veta mer om hur det är att plugga naturvetenskap och teknik på högskolenivå.

Kontaktperson: Ylva Hedstrand

VIP-gymnasier

Mål: Ge en unik inblick i livet som student samt inspirera till fortsatta studier inom teknik och naturvetenskap vid Uppsala universitet.

Målgrupp: Elever och lärare vid utvalda gymnasier av strategisk betydelse inom det geografiska område som prioriteras i marknadsföringsstrategin (ex. Rudbecksgymnasiet i Sollentuna, ABB Industrigymnasium i Västerås)

Tidsåtgång: 3 veckor

Beskrivning: Gymnasierna får specialdesignade studiebesök. Upplägget är studiebesök på institution/motsvarande, följt av lunch tillsammans med inbjudna studenter, som under lunchen berättar om sina studier och svarar på elevernas frågor. Ytterligare ett informationspass med en studievägledare ingår. Konceptet är mycket uppskattat.

Kontaktperson: Fredrik Lindkvist

Marknadsföring via nya kanaler

Mål: Synliggöra utbildningar inom teknik och naturvetenskap externt och internt

Målgrupp: presumtiva studenter, allmänheten

Tidsåtgång: 12 veckor

Beskrivning: Arbeta med en "synlighetskampanj" för tekniska och naturvetenskapliga utbildningar. Ta fram hållbara metoder för att marknadsföra utbildningar i teknik och naturvetenskap via nya kanaler så som webb, sportevenemang, sportföreningar mm.

Kontaktperson: Ny projektledare

Broschyr: Naturvetare NU – naturvetenskapliga yrken och utbildningar

Mål: Att synliggöra naturvetaryrken

Målgrupp: gymnasieungdomar och eventuellt högstadieungdomar

Ansvarig: Naturvetareförbundet

Beskrivning: Fakulteten deltar i en broschyr som Naturvetareförbundet ger ut årligen i samarbete med högskolor och universitet. Fakulteten är med och påverkar innehållet i tidningen liksom andra universitet som deltar. Syftet är att öka intresset för naturvetenskap och fokuserar på det naturvetenskapliga yrket.

Distribution: Tidningen skickas hem till alla som läser andra och tredje året på gymnasiets naturvetenskapsprogram och finns med på utbildningsmässor i SACOs monter.

Kontaktperson: Johanna Lundmark

Tekniska högskoleutbildningar i Sverige

Mål: Att synliggöra de tekniska utbildningarna.

Målgrupp: gymnasieungdomar, företag

Ansvarig: Sveriges Ingenjörer

Beskrivning: Fakulteten deltar i katalogen som produceras årligen av Sveriges Ingenjörer för distribution på SACO-mässan. Katalogen distribueras även till gymnasieskolor, högskolor och universitet och teknikintensiva företag. Syftet med deltagandet är att informera om de tekniska utbildningarna vid UU.

Kontaktperson: Johanna Lundmark

Annonsering

Mål: Att synliggöra utbildningarna i teknik och naturvetenskap

Målgrupp: presumtiva studenter, gymnasieungdomar

Tidsåtgång: 1 vecka

Beskrivning: Fakulteten annonserar restriktivt, endast i ett par tidningar, samt i samband med specifika arrangemang.

Kontaktperson: Johanna Lundmark

Till avancerad nivå:

Masterwebben

Mål: Ge kunskap om fakultetens masterprogram med möjligheter till fördjupad information om programmen samt möjlighet att hitta svar på praktiska frågor om studier i Sverige och Uppsala.

Målgrupp: presumtiva internationella och nationella studenter

Beskrivning: En webb på engelska under Teknats hemsida med information om fakultetens engelska masterprogram och praktiska råd till internationella studenter.

Kontaktperson: Carmen Medina

Informationsmaterial

Mål: Ge kunskap om fakultetens masterprogram, inspirera till studier på masterprogrammen och till att söka mer information om programmen.

Målgrupp: presumtiva internationella och nationella studenter

Beskrivning: Informationsmaterial på engelska för den internationella publiken ska ge en överblick över masterutbildningarna inom teknik och naturvetenskap och hänvisa till webben för detaljerad information om utbildningarna. Vi tar även fram programblad på engelska för alla program.

Utöver det tryckta materialet tas även mässmontermaterial fram, såsom rollups, giveaways, m.m. Ett powerpoint grundmaterial tillsammans med talarmanus tas fram, som grund för talare att lägga till och ta bort det man behöver.

Utvärdering: Fokusgrupp med personer som är här, samt genom masterenkäten.

Kontaktperson: Johanna Lundmark, Mats Kamsten

Utskick till andra högskolor i Sverige

Mål: Synliggöra Uppsalas masterprogram i teknik och naturvetenskap

Beskrivning: Informationsmaterial skickas hem till studenter som läser sin grundutbildning, på de högskolor och inom de ämnen som ger studenterna behörighet till våra masterprogram och som inte själva ger sådana masterprogram.

Kontaktperson: Johanna Lundmark

Riktade rekryteringsresor

Mål: Knyta eller fördjupa kontakter med framtida/nutida samarbetspartners samt att lära oss och sprida kunskap om former för internationell samverkan mellan fakultetens institutioner.

Beskrivning: Riktade rekryteringsresor görs till utvalda universitet som har funnits vara bra samarbetspartners (erfarenheter via institutionerna eller internationella kansliet). Målet ska vara att bygga upp långsiktiga, ömsesidiga kontakter och att samarbeten med universiteten initieras.

Utvärdering: Egna utvärderingar (reseberättelse) samt sammanställningar av dessa, samt uppföljning efter ett år med de som rest på rekryteringsresor.

Kontaktperson: Johanna Lundmark

Internationella mässor

Mål: Synliggöra Uppsalas masterprogram i teknik och naturvetenskap samt inspirera studenter att söka till Uppsala. Bygga upp erfarenheter inom fakulteten och en kunskapsbank kring mässdeltagande, mässarrangörer och marknader.

Beskrivning: Deltagandet koordineras med Svenska institutet. Under 2007 åkte fakulteten till Peking och Shanghai samt till S:t Petersburg, 2008 åker fakulteten till Turkiet, Ryssland, Taiwan, Indien och Tyskland. Erfarenheterna ligger till grund för ytterligare mässdeltagande 2009.

Utvärdering: Masterenkät samt mässutvärderingar.

Kontaktperson: Johanna Lundmark

Information till studenter

Mål: Göra studenter medvetna om att de är ambassadörer för Uppsala universitet, samt göra dem medvetna om möjligheterna att läsa masterprogram på engelska.

Beskrivning: Studenterna är våra bästa ambassadörer. Internationella koordinators träffar de utresande svenska studenterna, utbytesstudenter, samt masterstudenter. Dessa kan fungera som ambassadörer under sin utlandsvistelse/när de kommer hem. Tillsammans med institutionerna ser vi till att studenter får information om möjligheterna att läsa masterprogram vid Uppsala universitet. De utresande studenterna får även tillgång till material som de kan ta med sig.

Utvärdering: Muntligt från studenter genom internationella koordinators.

Ansvariga: Maria Orvehed, Marita Wigren

Sprida fungerande former för utbytesavtal och andra arbetsformer inom fakulteten

Mål: Sprida goda exempel samt inspirera institutioner att bli bättre i rekrytering av, mottagning och ge stöd till internationella studenter.

Beskrivning: Vi har olika samarbetsformer med universitet i olika delar av världen. Genom att dela med oss av erfarenheterna kan vi inspirera till fler och förhoppningsvis mer välfungerande bilaterala utbytesavtal. Ett eller flera informationsmöten per termin anordnas för att sprida goda exempel inom fakulteten.

Utvärdering: Utvärdering (enkät) med deltagare.

Ansvarig: Marita Wigren-Svensson

www.masterofscience.se

Vårt mål: Synas i sammanhanget naturvetenskapliga masterprogram i Sverige, samt visa upp UU:s konkurrensfördelar.

Målgrupp: studenter på högskolor utomlands

Beskrivning: Ett samarbete mellan universiteten i Sverige. Här marknadsförs naturvetenskapliga masterprogram vid Sveriges universitet på engelska.

Ansvarig: Irik-samarbetet (nationellt), kontaktperson: Johanna Lundmark

Långsiktig rekrytering och populärvetenskap**Skolportal och presentationsmaterial**

Mål: En tydlig ingång till fakultetens aktiviteter för målgrupperna, och samordning av skolkontakter för ökad synlighet av Teknat.

Målgrupp: Skolor. Fakultetens personal

Tidsåtgång: 3 veckor

Beskrivning: Utveckling av Teknat:s skolingång med tydligare och mer komplett information om fakultetens olika aktiviteter riktade mot elever, lärare och annan skolpersonal, webbokningssystem för studiebesök mm, samt produktion av digitalt och tryckt presentationsmaterial.

Kontaktperson: Carmen Medina

Samordning**Studiebesöksverksamhet**

Mål: Ökad synlighet av Teknat. Ökat intresse hos gymnasieelever att välja studier vid Teknat. Minskad arbetsbelastning för fakultetens forskare/personal

Målgrupp: Gymnasieelever, allmänhet

Tidsåtgång: 6 veckor

Beskrivning: för att möta den stora efterfrågan på studiebesök hos olika forskargrupper har en webbaserad studiebesökssamordning tagits fram under 2008 (se ovan). Som pilotprojekt kommer forskargrupper på Ångström att bidra med studiebesök och populärvetenskapliga föreläsningar som skolklasser (gymnasier) kan boka via nätet. Avsikten är att verksamheten ska omfatta hela Teknat inom 2 år.

Kontaktperson: Carla Puglia

Prao

Mål: samordning och ökning av praoverksamheten vid fakulteten. Minskad arbetsbelastning för fakultetens forskare/personal.

Målgrupp: Högstadiungdomar och fakultetens personal

Tidsåtgång: 3 veckor

Beskrivning: Prao kan vara ett sätt för ungdomar att komma i kontakt med forskning och annan verksamhet vid fakulteten, och många forskare och andra tar emot praoelever. Många tycker dock att det är svårt att ha ansvaret för en elev en längre tid, och vi har därför startat ett projekt för att samordna och dela på praotiden. Detta kan också leda till att vi på sikt kan ta emot fler elever och öka kvaliteten på deras praoperiod. En alternativ prao, Framtidspiloterna, har testats på fakulteten hösten 2008 med gott resultat och kan utvecklas för fler inom Teknat om kommunen väljer att fortsätta med detta koncept.

Kontaktperson: Sara Woldegiorgis

Teknikåttan, region- och riksfinal

Mål: Att öka intresset för teknik och naturvetenskap

Målgrupp: årskurs 8

Tidsåtgång: 5 veckor

Beskrivning: En tävling i teknik och naturvetenskap för landets alla åttondeklasser. Teknikåttan är ett samarbete mellan 12 högskolor/universitet. Regionfinalen genomförs årligen vid UU (Teknat Samverkan i samarbete med UTH-enheten), och fakulteten samordnar också deltagandet i riksfinalen.

Kontaktperson: Fredrik Lindkvist

Levande frågelåda

Mål: Ökat intresse för teknik och naturvetenskap

Målgrupp: barn i årskurs 6, medier

Tidsåtgång: 5 veckor

Beskrivning: Elever i 6:an inbjuds till evenemanget "Levande frågelåda". Representanter från UU besöker de klasser som anmält sig och berättar om universitetet och presenterar cirka 10 forskare inom naturvetenskap och teknik och deras forskningsområden. Eleverna får sedan skicka in frågor till forskarna. Någon vecka senare får eleverna (ca 600-900) komma till universitetsaulan där forskarna svarar "live" på ett urval av frågorna.

Kommentar: Arrangemanget genomförs i samarbete mellan de sex största universiteten i landet (genom Irik-samarbetet och VR).

Kontaktperson: Carla Puglia

ProvaPå

Mål: Att på lång sikt öka antalet sökande till utbildningar i teknik och naturvetenskap

Målgrupper: Projektet riktar sig främst till skolelever i åldern 10-16 år, samt till deras lärare.

Beskrivning: Med "ProvaPå" har vi dels skapat en samlad verksamhet riktad till barn och ungdomar i skolan, men projektet strävar också efter att öka den interna samordningen och samarbetet kring aktiviteter riktade till skolan. Projektet delas in i olika delprojekt där modellen utvecklas och testas (se nedan).

Kontaktperson: Fredrik Lindkvist

Delprojekt ProvaPå LEC

Mål: Ökat intresse för teknik och naturvetenskap

Målgrupp: högstadiel elever och deras lärare

Tidsåtgång: 4 veckor

Beskrivning: LEC är ett högstadieprojekt med syfte att koppla det eleverna lär sig i skolan inom teknik och naturvetenskap till den verksamhet som bedrivs vid universitetet. Projektet skall öka möjligheterna för skolor i kommunen att bedriva engagerande och aktiv utbildning inom dessa ämnen.

Kontaktperson: Fredrik Lindkvist

Delprojekt Lärarstudenter

Mål: Att inom lärarutbildningen utbilda studenter att jobba med ny teknik, samt erbjuda möjligheten att utnyttja Legocentret i egen kommande undervisning

Målgrupp: Blivande lärare

Tidsåtgång: 4 veckor

Beskrivning: Inom ramen för LEC kommer under 2009 samarbetet med lärarutbildningen att vidareutvecklas. Blivande NO-lärare får del av sin utbildning i centret och får efter godkänt moment

ett "pass" för att kunna besöka centret själva tillsammans med sina klasser under verksamhetsförlagd undervisning (VFU), samt senare som lärare.

Kontaktperson: Fredrik Lindkvist

Delprojekt Augusta Ångström

Mål: Ökat intresse för teknik och naturvetenskap

Målgrupp: mellanstadieelever i Uppsala och Knivsta kommuner

Tidsåtgång: 9 veckor

Beskrivning: Augusta Ångström är en interaktiv utställning på Ångströmlaboratoriet riktad till mellanstadieelever. Klasserna guidas vid besöket av doktorander. Under 2007 påbörjades ett samarbete med TekNO där lärare som deltar i TekNOs verksamhet får möjlighet att delta i en workshop där de blir "certifierade Augusta-guider". Dessa lärare har sedan möjlighet att boka tider för att besöka Augusta själva med egna elevgrupper. Under 2009 kommer utställningen att utökas med en matematikmonter och ett undervisningsmaterial kopplat till montrarna kommer att tas fram.

Kontaktperson: Carla Puglia

Delprojekt Fingra-på-fysik

Mål: Ökat intresse för teknik och naturvetenskap. Att minska motståndet/"rädslan" mot att experimentera inom våra ämnesområden.

Målgrupp: Personal och lärare i förskolan, lärare i grundskolans första 3 år (lågstadiet)

Tidsåtgång: 3 veckor

Beskrivning: Från forskare inom Fysiska sektionen kom initiativet till ett projekt riktat till förskolepersonal. Forskare, personal från Gustavianum och från Teknat Samverkan har tagit fram "experimentlådor" som lånas ut till förskolor och förskoleklasser. I konceptet ingår utbildning för personal från skolan under ledning av forskare och pedagoger vid Uppsala universitet. Under roliga och lustfyllda former tränar målgruppen på problemlösning genom att utföra vardagsnära experiment, och kan ta med sig de nyvunna kunskaperna och experimentlustan till förskolan. Nya kurser kommer att utvecklas och konceptet kommer under 2009 att utvidgas mot kemi (Känna-på-Kemi).

Kontaktperson: Carla Puglia

Delprojekt Tjejveckan

Mål: Ökat intresse för teknik och naturvetenskap

Tidsåtgång: 3 veckor

Målgrupp: Tjejer i åk 7-9

Beskrivning: Tjejveckan är ett samarbete mellan Teknat och Vattenfall. Projektet har en inriktning mot el och energi, där tjejerna under en vecka får prova på olika aktiviteter och experiment på Ångströmlaboratoriet, Vattenfall Värme Norden, och på Gröna Lund.

Kontaktperson: Fredrik Lindkvist

Delprojekt Robocup Junior Dance

Mål: Ökat intresse för teknik hos elever, och att utveckla teknikundervisningen i skolan

Tidsåtgång: 8 veckor

Målgrupp: Media, allmänhet, grundskole- och gymnasieelever, och lärare

Beskrivning: I samarbete med Örebro universitet, men på sikt med fler universitet och högskolor, genomförs en nationell tävling inom ramarna för Robocup Junior, med fokus på Robocup Junior Dance. Eleverna bygger robotar och programmerar dem att dansa, och dansar tillsammans med sin robot under tävlingen. Personal och studenter från universiteten/högskolorna stöttar skolor som

anmäler sig att komma igång med robotbyggande och programmering. Tävlingen genomförs på Ångström under våren 2009 och riktar sig till ungdomar mellan 10-19 år. Projektet genomförs i samarbete med IT-institutionen.

Kommentar: Under hösten 2008 genomfördes en uppvisning av Robocup Junior Dance under Forskarfredag med elever från två högstadieskolor i Knivsta kommun.

Kontaktpersoner: Fredrik Lindkvist, Mikael Carlsson

Delprojekt Nobel i vardagen

Mål: Visa betydelsen av Nobelpris i vardagen. Inspirera ungdomar till studier inom naturvetenskap

Målgrupp: Gymnasieelever, allmänhet

Tidsåtgång: 2 veckor

Beskrivning: I samarbete med Gustavianum kommer en populärvetenskaplig föreläsningsserie om (några) Nobelpris/pristagare att tas fram. Målet är att visa betydelsen av Nobelprisen inom vetenskap och vardag, att öka förståelsen av Nobelprisen; varför vissa vetenskapliga resultat belönas och vilken inverkan de har/har haft i samhällets utveckling.

Kontaktperson: Carla Puglia

ForskarFredag

Mål: Ökad synlighet av forskningen på Teknat

Målgrupp: Barn och ungdom

Tidsåtgång: 3 veckor

Beskrivning: Forskarfredag är ett EU-arrangemang (Researcher's night) som UU och flera andra universitet/högskolor i Sverige deltar i. Avsikten för oss är att synliggöra forskare och forskning vid Teknat för barn och ungdom. Konceptet som testats under 2008 bygger på ett tält med hands-on aktiviteter, och en vetenskapsshow förde lite äldre ungdomarna.

Kontaktperson: Maria Orvehed

SYV

Mål: Informera SYV om utbildningar/arbete inom teknik och naturvetenskap

Målgrupp: studie- och yrkesvägledare på grundskolan och gymnasiet

Tidsåtgång: 4 veckor

Beskrivning: Ett nätverk mellan vägledare på olika nivåer i utbildningssystemet startades under våren 2004. Målsättningen är att ha 2 möten per läsår, med olika teman kring utbildning/arbetsliv, i samarbete med andra arrangörer av liknande verksamhet.

Kontaktperson: Sara Woldegiorgis

Projektbanken

Mål: Att synliggöra Teknat och Uppsala universitet mot presumtiva studenter

Målgrupp: Gymnasieelever som läser teknik eller naturvetenskap

Tidsåtgång: 1 vecka

Beskrivning: Fakulteten deltar sedan 2007 i Projektbanken. Gymnasieelever gör under åk 3 ett projektarbete, och förbundet Unga Forskare startade Projektbanken för att öka andelen som gör ett projekt inom teknik, medicin och naturvetenskap. Projektbanken innebär att förslag till projektarbeten inom teknik/naturvetenskap som har stöd på universitet/högskolor läggs ut på webben. Hemsidan marknadsförs av Unga Forskare mot gymnasier i hela landet.

Kontaktperson: Maria Orvehed

Sonja Kovalevsky i Uppsala

Mål: Stimulerat matematikintresse hos gymnasieungdomar

Målgrupp: Gymnasieungdomar från hela Sverige

Tidsåtgång: 6 veckor

Beskrivning: Svenska nationalkommittén för matematik i samarbete med Svenska matematikersamfundet anordnar möten för gymnasister från hela Sverige. Målet är att öka intresset för matematikstudier bland ungdomar inför val av högskoleutbildning. Varje gymnasieskola med naturvetenskapsprogram inbjuds att skicka två elever till Sonja Kovalevsky-dagarna. 2008 och 2009 hålls dagarna i Uppsala, och arrangeras av Matematiska institutionen i samarbete med Teknat Samverkan.

Kontaktperson: Fredrik Lindkvist

Inspirationsföreläsningar i fysik

Mål: att inspirera gymnasieelever till studier i fysik

Målgrupp: Gymnasieelever i åk 1 och 2 på Rodengymnasiet, Norrtälje

Tidsåtgång: 3 veckor

Beskrivning: I samarbete med gymnasieskolan har ett tvåårigt pilotprojekt tagits fram och fått anslag från Roslagens Sparbanksstiftelse. I projektet ingår en föreläsningsserie där doktorander från Teknat åker till skolan och berättar om sitt forskningsprojekt eller något annat inom fysik som doktoranden "brinner för". Elever får sedan besöka Ångström för att se en forskningsmiljö i världsklass, och få en inblick i doktorandernas forskarvardag. Syftet är att inspirera gymnasieelever till fortsatta studier inom fysik genom kontakten med universitetet, doktorander och fysikforskning.

Kontaktperson: Carla Puglia

Forskningsinformation på www.teknat.uu.se/forskning

Målgrupp: politiker, finansiärer, framtida samarbetspartners, näringsliv, forskare/arbetssökande, studenter i grundutbildningen, m fl.

Beskrivning: Projektets syfte är att samla och synliggöra fakultetens forskning på webben. Information om fakultetens forskning/forskningsprogram finns sökbar på hemsidan och uppdateras årligen.

Kommentar: projektet utvärderas under 2008 tillsammans med Medicin och farmaci.

Kontaktperson: Johanna Lundmark

Celsius-Linné-föreläsningar

Målgrupp: allmänhet, personal, studenter

Beskrivning: Två föreläsare bjuds in och håller öppna föreläsningar. Föreläsningarna hålls till minne av Anders Celsius och Carl von Linné.

Kontaktperson: Ann-Sofie Göransson

Information och service till studenter i grundutbildningen

<http://www.teknat.uu.se/student/>

Målgrupp: alla studenter vid fakulteten

Beskrivning: Här samlas information som berör studenterna, t.ex. studiehandböcker, blanketter, FAQ, kontaktinformation och nyheter. Studentingången leder även till de administrativa systemen som kurs- och tentamensanmälningar. Schemasidan är fakultetens mest besökta sida.

Kontaktperson: Eva Söderman

UTH-expeditionen

Målgrupp: studenter inom de tekniska yrkesprogrammen

Beskrivning: personlig kontakt för en mängd olika ärenden samt möjligheter till personlig hänvisning vidare.

Kontaktperson: Eva Söderman

Studiehandböcker, www.teknat.uu.se/student

Målgrupp: studenter i grundutbildningen, studievägledare, lärare, examens- och antagningsenhet

Beskrivning: Fakultetskansliet administrerar utbildningarnas kurs- och studieplaner. Studieplaner och kursplaner är lagstadgade dokument som måste finnas. Studiehandböckerna innehåller utbildningsplaner och studieplaner för alla fakultetens grundutbildningsprogram, och publiceras också på webben. Studiehandböckerna är ett informationsmaterial till studenterna m.fl. om deras utbildning, vilka kurser de kan välja osv. Fakultetskansliet ansvarar för samordning, layout, tryckning och distribution av handböckerna.

Distribution: Studiehandböckerna distribueras till institutionerna i augusti, där de sedan delas ut till alla studenter och lärare på utbildningsprogrammen m fl.

Kontaktpersoner: Tryck/distribution: Johanna Lundmark. Innehåll: Björn Gembert/Birgitta Gelin

Examenshögtid

Målgrupp: studenter i grundutbildningen

Beskrivning: Fakultetskansliet tillsammans med ansvarig på UTN administrerar examenshögtiden för studenter som avlagt examen. Examenshögtiden genomförs två gånger/år. Diplom utdelas endast till studenter som är närvarande vid högtiden.

Kontaktperson: Björn Gembert

Information till anställda**www.teknat.uu.se**

Målgrupp: anställda

Beskrivning: Här samlas information till anställda inom fakulteten; protokoll, rapporter, regler och riktlinjer, nyheter samt annan relevant information.

Kontaktperson: Johanna Lundmark

Rapport från fakultetsnämnden

Målgrupp: anställda

Beskrivning: Sammanfattning av ärendena som behandlats på fakultetsnämnden, skickas ut med e-post till alla anställda och läggs ut på fakultetens hemsida.

Kontaktperson: Johanna Lundmark

Forskarutbildningshandbok på webben

Målgrupp: doktorander, handledare m.fl. som berörs av forskarutbildningen

Beskrivning: Information om regler och rutiner gällande forskarutbildningsfrågor inom fakulteten, och information om fakultetsgemensamma och andra relevanta forskarutbildningskurser.

Kontaktperson: Marita Wigren-Svensson

Fakultetskollegium och TA-möten

Målgrupp: forskare, lärare och teknisk-administrativ personal

Beskrivning: informationsmöten där anställda tar del av aktuella frågor som diskuteras inom universitetet.

Kontaktperson: Ann-Sofie Göransson

Verksamheter som fakulteten ger finansiellt stöd till

Utöver den verksamhet som redovisas nedan bidrar fakulteten med medel till **Botaniska trädgården och Evolutionsmuseet** som utgör viktiga resurser, och bedriver en omfattande verksamhet gentemot allmänheten.

Erkens vattendagar

Målgrupp: Förskola-gymnasiet/Komvux

Beskrivning: Sedan 1997 pågår verksamhet vid Erkenlaboratoriet som riktar sig till skolelever. Det är dagslånga utbildningar om ekosystemet sjö, med olika program för de olika åldrarna.

Verksamheten har kontinuerligt utvecklats under de år som den pågått.

Kontaktperson: Karin Beronius

Geologins dag

Målgrupp: Allmänhet, gymnasieelever

Beskrivning: Sedan 2001 anordnas varje år Geologins dag över hela landet. Initiativet kommer från Svenska Nationalkommittén för Geologi vid KVA, men de olika lokala arrangörerna ansvarar för sina respektive arrangemang. I Uppsala anordnas Geologins dag av bland andra Institutionen för geovetenskap. Sedan 2003 har institutionen utökat sitt engagemang i samband med Geologins dag till att dagen innan bjuda in skolklasser till Öppet hus.

Kontaktperson: Julia Hytteborn

Robocup

Målgrupp: Media, allmänhet, gymnasieelever

Beskrivning: Fakulteten stöder årligen studenters deltagande i en internationell robottävling. Civilingenjörsprogrammet i informationsteknologi deltar i tävlingen och 2005 kom de på andra plats med sin räddningsrobot, något som ledde till en del uppmärksamhet i media.

Kontaktperson: Mikael Carlsson

TekNO

Målgrupp: Lärare och elever i förskola t.o.m. årskurs 9

Beskrivning: Projektet är ett samarbete mellan Uppsala kommun, Tierps kommun, Enköpings kommun, Älvkarleby kommun och Uppsala universitet. Syftet är att stimulera intresset för teknik och naturvetenskap. Skolor får besök av TekNO som gör projekt på olika teman tillsammans med elever och lärare. Ett nätverk för lärarfortbildning ingår.

Kommentar: Vid årsskiftet 2005/2006 övergick huvudmannskapet för projektet från teknisk-naturvetenskapliga fakulteten till utbildningsvetenskapliga fakulteten.

Kontaktperson: Magnus Wallenborg

Sonja Kovalevsky-dagar

Mål: Stimulerat matematikintresse hos gymnasieungdomar

Målgrupp: Gymnasieungdomar från hela Sverige

Beskrivning: Svenska nationalkommittén för matematik i samarbete med Svenska matematikersamfundet anordnar möten för gymnasister från hela Sverige. Målet är att öka intresset

för matematikstudier bland ungdomar inför val av högskoleutbildning. Varje gymnasieskola med naturvetenskapsprogram inbjuds att skicka två elever till Sonja Kovalevsky-dagarna.

Kontaktperson: Fredrik Lindkvist

Robocup Junior 2009

Målgrupp: ungdomar i åldern 10-19 år

Beskrivning: Nationellt mästerskap inom robotik. IT-institutionen planerar att våren 2009 anordna en tävling med kvalificering inför RoboCup2009 i Österrike för ungdomar på högstudier och gymnasier i Sverige.

Kontaktperson: Mikael Carlsson

Astronomiåret 2009

Målgrupp: Allmänheten. Skolungdomar.

Beskrivning: Visningar av stjärnhimlen för allmänheten under dagtid och nattetid. På gator och torg, på skolor, och i observatorier skall intresserade möta stjärnhimlen och kunna betrakta intressanta objekt genom teleskop under flera tillfällen under året.

Ansvarig: Inst. för Fysik och Astronomi

Livets träd i Darwins ljus. Darwinjubiléet 2009

Målgrupp: Allmänheten. Lärare, elever i grundskola och gymnasium. Biologer.

Beskrivning: År 2009 firas 200-årsminnet av Charles Darwins födelse. Ett evolutionärt träd byggs upp av forskare och konstnärer. Trädet visar utvalda arter från hela organismvärlden, och placeras centralt i Uppsala under firandet av Linnés födelsedag, i anslutning till kommunens blomsterutsmyckning. Vid trädet hålls vetenskapsteater med bidrag från evolutionär forskning vid biologiska sektionen. Trädet förflyttas som en budkavle under sommaren till Falun, Visby, Växjö och Lund. Under hösten 2009 hålls en biennial i Uppsala för gymnasielärare och elever från de orter som besökts av budkavlarna.

Ansvarig: Inst. För Biologisk Grundutbildning

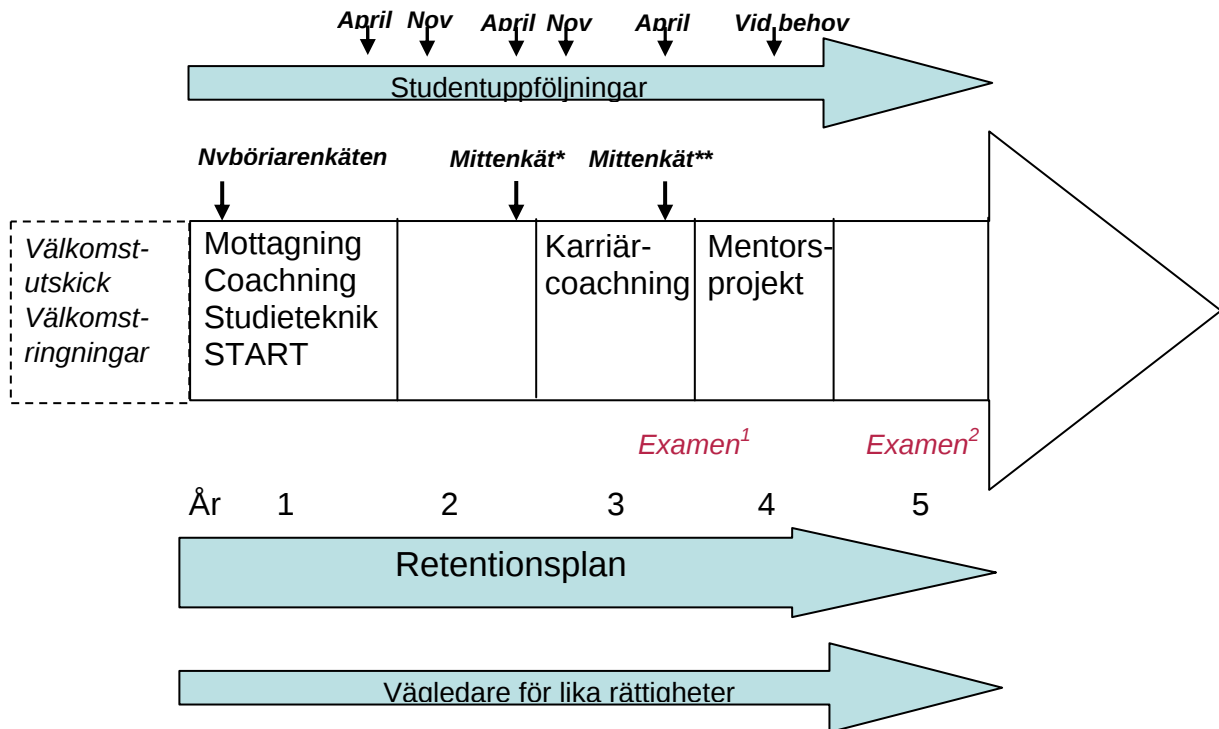
Genomströmning och retention

Fakulteten har fastställt åtgärder för att öka genomströmningen inom fakultetens grundutbildningar genom att anta en retentionsplan (TEKNAT 2007/309) för åren 2008-2010. Inom denna plan redovisas åtgärder och förslag för det kontinuerliga retentionsarbetet med syfte att öka genomströmningen och minska avhoppet inom fakultetens utbildningar. Detta har bland annat medfört ytterligare resurser för studievägledning och systematisk uppföljning på program och individnivå, en satsning på till exempel coachning och studieteknik för förstaårsstudenter, ökade öppettider för UTH-expeditionen samt karriärcoachning för studenter i senare del av utbildningen.

Tek-Nat modellen

För att sammanfatta fakultetens arbete med genomströmning och retention på ett överskådligt sätt har Tek-Nat modellen tagits fram. Tek-Nat modellen beskriver arbetet med att möta och motivera studenter från det att de antas till sin utbildning tills det att de tar examen. Modellen bygger på en

kombination av aktiviteter och regelbundna uppföljningar och kan sammanfattas med följande schematiska bild (mer detaljer följer i texten efter bilden):



Figur 1: Tek-Nat modellen ur ett studentperspektiv.

*Mittenkäten på högskoleingenjörs- eller kandidatprogram.

**Mittenkäten på civilingenjörsprogram.

¹Examen efter högskoleingenjörs- eller kandidatprogram.

²Examen efter civilingenjörsprogram.

Välkomstutskick

Beskrivning: Sommarutskick görs till alla antagna programstudenter. Detta skall innehålla ett välkomstbrev från programsamordnaren, information med bl.a. namn på kontaktpersoner, tider för upprop, ett översiktligt schema mm.

Syfte: Gör att den nyantagna studenten känner sig välkommen och sedd.

Uppföljning: En uppföljning av andelen studenter av dem som fått sommarutskicket som sedan kommer till uppropet ska göras som led i att utvärdera aktiviteterna före studiestart.

Ansvar för att aktiviteten genomförs: UTH-enheten för tekniska yrkesprogram.

Kursadministratörer/informatörer för kandidatprogram. Programsamordnare för basåret.

Välkomstringningar

Mål: Att den nyantagna studenten känner sig välkommen, samt får en kontakt med en äldre student.

Beskrivning: Välkomstringningar görs av äldre studenter som hälsar de nya välkomna.

Uppföljning: Avrapportering till studievägledare och/eller programsamordnare.

Ansvar för att aktiviteten genomförs: UTN.

Mottagningsverksamheten

Mål: Studenterna ska lära känna varandra, samt komma in i rutiner vad gäller studier, bostad och studentlivet.

Beskrivning: Två veckors studentmottagande där den andra veckan integreras med programstarten.

Uppföljning: En enkätutvärdering genomförs årligen av UTN. Denna sprids till programråden och berörda utbildningsnämnder samt till fakultetens jämställdhetsutskott.

Ansvar för att aktiviteten genomförs: UTN i samarbete med fakulteten.

Introduktion till programmet

Mål: Studenterna ska få en gemensam bild av vad programmet innebär.

Beskrivning: Upprop genomförs av samordnare, coacher och andra nyckelpersoner som samtidigt presenteras för studenterna. Programinformation ges under någon av de första dagarna under introduktionsveckan med information som efterfrågas av studenterna: om programmet, framtida yrken och arbetsmarknad med mera. Studiehandboken delas ut.

Syfte: Formell introduktion till programmet samt till universitetsstudier

Uppföljning: Görs av coacherna på schemalagd tid.

Ansvar för att aktiviteten genomförs: Respektive programsamordnare i samarbete med UTH-enheten för tekniska yrkesprogram, respektive programsamordnare för kandidatprogram samt basåret.

Coachning

En person per utbildningsprogram ska fungera som fast punkt i informationsflödet, dit studenten kan vända sig för att få svar/vägledning/hänvisning.

Syfte: Information ges i första hand vid tidpunkter då den efterfrågas och behövs, exempelvis hur man anmäler sig till tentamen och kurser samt var man skall vända sig för att få stöd för funktionshinder. All information ska vara tydlig och korrekt, och kommunikationen med studenter präglas av budskapet att alla studenter är viktiga och värdefulla. Coachen, som t.ex kan vara en studievägledare, är en resursperson för information och stöd, med möjlighet till enskilda samtal. Minst tre schemalagda träffar i grupper om max 30 studenter ges under termin ett.

Uppföljning: En utvärdering av coachningen genomförs i anslutning till uppföljning av programintroduktionen av resp. coach.

Ansvar för att aktiviteten genomförs: Programsamordnare, studievägledare/coach och/eller schemaläggare.

Studieteknik

Fakulteten erbjuder sina studenter kursen Studieteknik, 1 hp. Kursen är speciellt anpassad till studier i naturvetenskap och teknik och ges alltid integrerad i en ämneskurs på programmet.

Syfte: Studenten får genom de olika övningarna i kursen en bas för att reflektera över sitt eget personliga arbetssätt och hur det kan förbättras.

Uppföljning: Ordinarie kursvärdering och kursanalys. Kursvärdering genomförs för de olika programmen separat och sammanställs senare av kursansvarig lärare.

Ansvar för att aktiviteten genomförs: Respektive studievägledare/coach i samarbete med kursansvarig lärare på kursen Studieteknik samt med kursansvarig lärare på vald ämneskurs.

START (Studentarbete tillsammans)

Nya studenter tas emot under mottagningen då varje student tilldelas en fadder från en högre årskurs. START är en "förlängd faddring" som varar höstterminen ut där äldre studenter fungerar som mentorer för årskurs 1 studenter.

Syfte: Nya studenter får stöd av äldre studenter i frågor som rör studier men även socialt. Från hösten 2008 erbjuds alla programstudenter att delta i denna typ av verksamhet.

Uppföljning: Programmet följs upp fortlöpande och avrapporteras i programråd och nämnder.

Ansvar för att aktiviteten genomförs: UTH-enheten för de tekniska yrkesprogrammen.
Programsamordnare för kandidatprogram och basår.

Karriärcoachning

Den studievägledare som fungerar som coach för studenten vid studiestarten ska kunna stödja studenten även då det börjar bli dags att tänka på det framtida yrkeslivet. Coachningen är upplagd som en seminarierie med en introduktionsföreläsning och träffar med övningar, information samt möjlighet för studenterna att ställa frågor.

Syfte: Att förbereda studenten för karriär och arbetsmarknad. Under läsåret 2007/2008 är målet att samtliga tekniska yrkesprogram ska erbjudas att delta i karriärcoachningen. Från läsåret 2008/2009 är målet att verksamheten ska omfatta samtliga yrkes- och kandidatprogram.

Uppföljning: Respektive studievägledare/coach för sin grupp. Sammanställning görs av UTH-enheten.

Ansvar för att aktiviteten genomförs: Respektive studievägledare/coach vid UTH-enheten och på sikt samtliga berörda studievägledare/coacher.

Mentorsprojektet

Mål: ett mentorsprogram som motiverade studenter kan söka för att öka kontakten med sitt kommande yrkesliv. Ökad exponering av Teknat.

Målgrupper: studenter i årskurs 3 och 4, arbetslivsrepresentanter

Tidsåtgång: 5 veckor

Beskrivning: Mentorsprojektet är en del av fakultetens satsning på att öka studenternas kontakter med arbetslivet. Tanken är att stärka studenternas självkänsla inför sitt kommande yrkesliv, och att mentorerna ska få ökade kontakter med lärare, forskare och andra som också är yrkesverksamma utanför universitetet. Hösten 2008 avslutas ett ettårigt pilotprojekt vars resultat ska ligga till grund för en egen modell för mentorskap, med mentorer från arbetslivet för Teknat-studenter. Under 2009 fortsätter mentorsprojektet, reviderat enligt erfarenheterna från pilotprojektet.

Kontaktperson: Carmen Medina

Kursvärderingar och kursanalyser

Målgrupp: lärare, studenter, programråd, utbildningsnämnder

Beskrivning: Fakulteten utfärdar riktlinjer för verksamheten som komplement till de riktlinjer som finns fastställda av Rektor. Fakulteten rekommenderar att studenter får medverka aktivt i sammanställningen av kursvärderingar, t.ex. som kursammanuenser.

Kontaktperson: Birgitta Gelin

Lika villkor för studenter

Mål: Förbättrad samordning av insatser för studenter med särskilda behov. Minskad arbetsbelastning för studievägledare och lärare.

Målgrupper: I första hand studenter med funktionshinder, psykiskt eller neuropsykiatriskt funktionshinder och studenter med invandrarbakgrund/svenska som andra språk. Lärare och studievägledare.

Beskrivning: Studenter med funktionshinder och/eller andra problem slussas ofta runt i systemet och tar mycket tid i anspråk för den enskilde studievägledaren eller läraren. Under 2009-2010 föreslås att fakulteten bygger upp en fungerande verksamhet kring en samordnare med inriktning på lika villkor för studenter (30 % tjänst under 2 år, därefter 20 %). Samordnaren bygger upp ett nätverk så att studievägledare, studenter och lärare inom fakulteten endast behöver kontakta en person, och står även för utbildning och information.

Ansvar och kontaktperson: Samordnaren för lika villkor

Repetitionsundervisning

Målgrupp: studenter i grundutbildningen

Beskrivning: Repetitionsundervisning ges i ca 10 kurser i samband med omtentamen i juni och augusti.

Kommentar: Repetitionsundervisning finansieras med Grundutbildningsmedel.

Kontaktperson: Björn Gembert

Yrkeslivsanknytning, övrig omvärldssamverkan

Yrkeslivsanknytning i utbildningen

Målgrupp: studenter på grundnivå

Beskrivning: En handlingsplan för yrkeslivsanknytning i utbildningen för de tekniska utbildningarna är fastställd att gälla från HT 06, och revideras hösten 2008. Handlingsplanen innebär aktiviteter för att stärka och synliggöra programmens yrkeslivsanknytning.

Kontaktperson: Birgitta Gelin

Gästföreläsningsprojektet

Mål: Ökad arbetslivskontakt för studenter

Målgrupp: studenter på Teknat

Tidsåtgång: 6 veckor

Beskrivning: Hösten 2007 påbörjades gästföreläsningsprojektet i årskurs 1 inom kandidat- och masterprogrammen med syftet att främja studenters yrkeslivsanknytning. Fler gästföreläsningar från yrkesverksamma utanför universitetet införs i kurserna. Målet är att erbjuda utvalda kurser ett gästföreläsningstillfälle under terminen, och att projektet ska omfatta alla årskurser.

Kontaktperson: Carmen Medina

Studentinformation till näringsliv

Mål: Ökad kännedom om fakultetens utbildningar

Målgrupp: näringslivet

Beskrivning: fakulteten stöder studentinitiativ som är avsedda att ge information till samhälle och framtida arbetsgivare, t.ex. UTNs arbetsmarknadsdag och den tryckta skriften Kompetensguiden som beskriver våra utbildningar.

Kontaktperson: Maria Orvehed

Kontakter med företag och näringslivsorganisationer, samt presentationsmaterial

Mål: Öka synligheten av Teknat. Öka möjligheter att företag sponsrar aktuella projekt.

Målgrupp: Näringslivet. Personal på Teknat.

Tidsåtgång: 6 veckor

Beskrivning: Avsikten är att bygga upp ett kontaktnät med företag och näringslivsorganisationer som kan bidra till yrkeslivsanknytning i utbildningar, samarbeta med fakulteten i skolprojekt, samt fungera som sponsorer för olika populärvetenskapliga satsningar. I projektet ingår att producera digitalt och tryckt presentationsmaterial riktat mot företag.

Kontaktperson: Carmen Medina

Arbetslivsportalen

Mål: Ökad synlighet av Teknat mot näringsliv och myndigheter. Ökad kontakt med kommande arbetsliv för studenter.

Målgrupp: i första hand näringsliv, myndigheter, organisationer och studenter

Tidsåtgång: 6 veckor

Beskrivning: Arbetslivsportalen är en ingång för näringsliv, myndigheter och organisationer. Den ligger under Teknats hemsida och innehåller information om fakultetens aktiviteter och kontaktvägar, samt en jobbdatabas och en speciell kanal för att knyta kontakt med studenter. Portalen kräver underhåll och utveckling för att fungera som en levande kommunikationskanal mellan fakulteten och arbetslivet. Under 2009 ska insatserna intensifieras för att marknadsföra portalen mot arbetsgivare och mot studenter. Portalen ska utvärderas med avseende på antal kontakttillfällen och resultatet av dessa.

Kontaktperson: Carmen Medina

Entreprenörskolan

Målgrupp: studenter i högre årskurser av utbildningsprogram

Beskrivning: Ett samarbete mellan fakulteten och CEF har möjliggjort en ettårig utbildning, Entreprenörskolan i Uppsala.

Kontaktperson: Birgitta Gelin

Irik – Naturvetenskapligt samarbete

Målgrupp: Grundskoleelever, presumtiva studerande i slutet av eller med avslutade studier som ger behörighet till de naturvetenskapliga utbildningarna

Beskrivning: Ett samarbete mellan informatörerna på de naturvetenskapliga fakulteterna på de sex största universiteten i landet. Samarbetet inom Irik avser att stärka naturvetenskapens ställning i samhället med syfte att göra naturvetenskapen till en naturlig del i bildningsidealet. Detta skall bland annat leda till en ökad rekrytering till de naturvetenskapliga utbildningarna. Irik samarbetar bl.a. med Naturvetareförbundet (broschyr Naturvetare.nu) och Vetenskapsrådet (levande frågelådan).

Kontaktperson: Johanna Lundmark

STH - Sveriges tekniska högskolor

Målgrupp: i huvudsak gymnasister

Beskrivning: Ett samarbete kring rekrytering till teknisk utbildning mellan Sveriges tekniska högskolor.

Kontaktperson: Johanna Lundmark

KY

Mål: Att skapa en lättillgänglig ingång för KY-utbildningar till fakulteten

Målgrupp: utbildningsanordnare för eftergymnasiala utbildningar (främst regionalt), företag och näringsliv

Beskrivning: Tek-Nat svarar för en arbetsgrupp med uppgift att ta fram förslag till ledamöter från universitetet i ledningsgrupper. Beslut om ledamöter i relevanta KY-utbildningar fattas av fakultetsnämnden (AU).

Kontaktperson: Maria Orvehed

Intresseorganisationer

Målgrupp: ingenjörsutbildningsanordnare, studenter

Beskrivning: Kontakt med European Society for Engineering Education (SEFI) och liknande organisationer. Deltagande i relevanta arbetsgrupper och studier som drivs inom ramen för dessa. Ett förslag ska tas fram för hur fakulteten ska samverka med och förhålla sig till olika intresseorganisationer.

Kontaktperson: Per Andersson, Åsa Kassman

Uppsala-BIO

Målgrupp: presumtiva studenter, allmänhet m.fl.

Beskrivning: Ett samarbetsprojekt som drivs av industrin, universiteten, Uppsala kommun och regionala organ gemensamt. Fakultetskansliet medverkar med eget arbete som ska bidra till att säkra kompetensförsörjningen samt öka synligheten inom bioteknikrelaterade områden.

Kontaktperson: Sofia Wretblad